

VŠEOBECNÉ ZMLUVNÉ PODMIENKY PRE ZMLUVNÝCH ZÁKAZNÍKOV

Future Shaping FZ-LLC

Platí od: 20. februára 2025 do odvolania

1. Úvod

1.1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky („VOP“) upravujú zmluvný vzťah medzi spoločnosťou Future Shaping FZ-LLC, ako Predávajúcim, so sídlom: Al Nakheel Area, P.O. Box č. 10055, Spojené arabské emiráty, a Zákazníkmi. Tieto VOP podrobne vymedzujú detaily obchodného vzťahu medzi Kupujúcim a Predávajúcim a ich prijatím vzniká zmluvný vzťah medzi Zmluvnými stranami.

1.2. Ak Zákazník počas registrácie zaškrtnie políčko týkajúce sa VOP a klikne na možnosť „Prečítal/a som si a súhlasím s VOP“, súhlasí a berie na vedomie, že podmienky uvedené v zmluve sú právne záväzné.

1.3. Ak Zákazník neprijme všetky podmienky VOP alebo má námietky, v tom prípade nie je oprávnený na využitie nákupnej možnosti, na ktorú sa tieto VOP vzťahujú.

2. Všeobecné ustanovenia

2.1. Predávajúci si vyhradzuje právo kedykoľvek podľa vlastného uváženia zmeniť alebo upraviť ustanovenia obsiahnuté v tomto dokumente (VOP). O zmenách je Predávajúci povinný informovať Zákazníkov buď zverejnením upravených VOP na webovej stránke, alebo prostredníctvom e-mailu zaslaného na e-mailovú adresu poskytnutú Zákazníkmi, alebo akýmkoľvek iným vhodným spôsobom, ktorý Predávajúci považuje za nevyhnutný.

2.2. Ak Zákazník nesúhlasí s platnými VOP Predávajúceho, je povinný bezodkladne prestať s vykonávaním nákupu.

3. Registrácia, identifikácia Zákazníka

3.1. Predpokladom na využitie nákupu v online kancelárii je, že Zákazník sa na webovej stránke zaregistruje a preukáže, že je právne spôsobilou fyzickou osobou, ktorá dosiahla vek 18 rokov, alebo právnickou osobou s právnou subjektivitou. Po registrácii na webovej stránke je budúci Zákazník povinný poskytnúť údaje požadované v rámci smerníc a zákonov proti praniu špinavých peňazí pred uskutočnením nákupu.

3.2. Zákazník je povinný poskytnúť informácie požadované smernicami a zákonmi proti praniu špinavých peňazí, ktoré musia byť pravdivé, presné, úplné a aktuálne. Zákazníkovi je prísne zakázané registrovať sa s falošnými, fiktívnymi (vymyslenými) údajmi alebo zneužívať registráciu, keď sa Zákazník pokúša vytvoriť zákaznícky účet bez povolenia tretej osoby. Zástupca, ktorý koná v mene právnickej osoby, je povinný zabezpečiť, a zaručiť, že disponuje potrebnými právnymi právami, poverením a právomocou na vykonanie registrácie.

3.3. Počas registrácie je Zákazník povinný vyhlásiť, že sa s týmito VOP oboznámil a súhlasí s nimi.



FUTURE SHAPING FZ-LLC

Ras Al Khaimah, Al Shohada Road,
FDRK5565 Compass Building,
United Arab Emirates
E-mail: info@futureshapingfz.com

3.4. Ani Predávajúci, ani Zákazník nie sú povinní zdôvodniť svoj zámer odstúpiť od zmluvy.

3.5. Výlučne a v plnej miere zodpovedá Zákazník za dôverné zaobchádzanie s informáciami súvisiacimi s jeho zákazníckym účtom (napr. heslá, kódy, kľúče, atď.), ako aj za všetky aktivity, ktoré prebiehajú cez účet Zákazníka, aj keď sú výsledkom toho, že Zákazník nesplnil dôvernostné povinnosti podľa tohto bodu a nezabezpečil bezpečné uchovávanie informácií.

3.6. Bez predchádzajúceho súhlasu Predávajúceho nie je Zákazník oprávnený previesť svoj zákaznícky účet na inú osobu, ani nemôže používať zákaznícky účet inej osoby a heslo k nemu bez výslovného a predchádzajúceho súhlasu vlastníka daného zákazníckeho účtu.

4. Future-Pack nákup a jeho možnosti.

4.1. Na základe obchodnej koncepcie spoločnosti bude v obmedzenom množstve uvedený na predaj Future Shaping Token (FST), ktorý budú môcť zakúpiť zmluvní zákazníci. Tí, ktorí vlastnia token, budú počas celej doby držania získať Loyalty Bonus v stabilných cenových kryptomenách, vo forme USDC, z celkovej hodnoty zakúpeného množstva tokenov.

4.2. Výška Loyalty Bonusu je určená vývojom kryptotrhu. Na základe predchádzajúceho, uzavretého obchodného roka spoločnosť vyplatila svojim klientom ročný Loyalty Bonus vo výške 36 %.

4.3. Takže, keď zákazník kupuje balík /Future Pack/, za stabilné ceny USDC, tak týmto nakupuje FST token /minimálne 1000 ks pri jednorázovom nákupe FST/ a zároveň získa nárok na Loyalty Bonus, pokiaľ bude token držať.

4.4. Ak sa zákazník rozhodne vzdať sa vlastníctva FST tokenov, spoločnosť sa postará o to, aby zákazník mohol predat' svoje tokeny za ich kúpnu cenu v USDC.

5. Ako spoločnosť generuje Loyalty Bonus pre svojich zákazníkov?

5.1. Po tom, čo spoločnosť predala FST tokeny svojim zákazníkom na základe faktúry, prevedie ekvivalent USDC získaný z predaja do kryptoprojektov alebo na najväčšiu kryptoburzu na svete, BINANCE.

6. Výplata Loyalty Bonusu a spätné odkúpenie Future Packu.

6.1. Zákazník dostáva svoj Loyalty Bonus denne, pričom hodnoty odrážajú výsledky z predchádzajúceho týždňa. Pri nákupe nového Future Packu spoločnosť vypláca Loyalty Bonus z obchodných výsledkov druhého týždňa, čo znamená, že prvé vyplatenie Loyalty Bonusu začína od 15. dňa po nákupe.

6.2. Zákazníci môžu raz mesačne žiadať o Loyalty Bonus, a v prípade potreby aj celý kapitál, konkrétne spätné odkúpenie FST do 23:59 hodiny GMT časového pásma každého tretieho dňa v mesiaci. Po ukončení obdobia žiadosti, teda od 23:59 tretieho dňa v mesiaci, bude suma pripísaná na zadanú adresu peňaženky v USDC/BEP20 do maximálne 72 hodín, pričom minimálna výška vyplácanej sumy je 50USDC.

6.3. Pri žiadosti o vyplatení Loyalty Bonus spoločnosť účtuje poplatok za správu vo výške 3 %, zatiaľ čo pri spätnom odkúpení FST spoločnosť účtuje poplatok vo výške 1 %. Vzhľadom na

hektické cenové pohyby kryptomien spoločnosť využíva stabilnú cenovú kryptomenu na vysporiadanie, vo forme USDC.

7. Duševné vlastníctvo

7.1. Všetok obsah zdieľaný Predávajúcim a všetky obchodné príležitosti a možnosti poskytované prostredníctvom tohto obsahu sú výhradným majetkom spoločnosti Future Shaping FZ-LLC.

7.2. Všetky podstránky, texty, grafika, ďalšie audiovizuálne prvky, logo, používateľské rozhranie, umelecké dielo a počítačový kód súvisiace s vyššie uvedeným – vrátane ich dizajnu, štruktúry, výberu, koordinácie, vyjadrenia a usporiadania – sú duševným vlastníctvom Predávajúceho a sú chránené právnymi predpismi týkajúcimi sa autorského práva, ochranných známk a zákazu nekalých obchodných praktík.

7.3. Pred použitím akéhokoľvek detailu, audiovizuálneho prvku alebo časti webovej stránky je potrebný výslovný, predchádzajúci písomný súhlas Predávajúceho. Bez výslovného písomného súhlasu nie je možné žiadne detaily ani obsah kopírovať, reprodukovat', zverejňovať, kódovať, prekladať, prenášať ani šíriť na obchodné účely.

7.4. Predávajúci má výhradné právo určiť rozsah, obmedzenia a podmienky udelenia súhlasu, ktorý patrí do jeho diskrečne rozhodovacej právomoci, rovnako ako aj možnosť odmietnuť žiadosť bez uvedenia dôvodu.

8. Spracovanie údajov a ochrana osobných údajov

8.1. Predávajúci a jeho spolupracovníci sú oprávnení spracovávať osobné údaje Zákazníkov v rozsahu potrebnom na plnenie tejto zmluvy v súlade s Všeobecným nariadením o ochrane osobných údajov EÚ (ďalej len: GDPR) a platnými právnymi predpismi.

8.2. Právnym základom takéhoto spracovania osobných údajov je podľa článku 6 ods. 1 písm. b) GDPR plnenie zmluvy pred jej uzavretím a na účely zmluvy [spracovanie údajov je potrebné na splnenie zmluvy]. Medzi tieto účely patrí, bez obmedzenia: komunikácia, vystavovanie faktúr, zmeny zmluvy.

8.3. Ďalším právnym základom spracovania údajov je článok 6 ods. 1 písm. f) GDPR [ochrana vlastných alebo legitímnych záujmov tretích strán], v rámci ktorého sa Predávajúci v rámci iného zabezpečuje informatickú bezpečnosť a zabezpečenie IT prevádzky.

8.4. Okrem toho Predávajúci spracováva osobné údaje Zákazníka aj na účely uvedené v článku 6 ods. 1 písm. c) GDPR, t.j. keď plní svoje zákonné povinnosti (napr. pri vedení finančných právnych záznamov).

8.5. Ak sa Predávajúci rozhodne spracovávať osobné údaje Zákazníka na účel, ktorý nie je uvedený vo VOP, informuje Zákazníka o tom vopred a požaduje od neho výslovný súhlas (formou samostatného právneho vyhlásenia).

8.6. Zákazník má práva týkajúce sa spracovania svojich osobných údajov v súlade s relevantnými právnymi predpismi a dokumentmi Predávajúceho o spracovaní údajov, a to: právo na prístup, právo na opravu, právo na obmedzenie spracovania, právo na vymazanie, právo na námietku a právo na podanie sťažnosti.

8.7. Predávajúci a jeho spolupracovníci okamžite vymažú osobné údaje Zákazníka, akonáhle už nie sú potrebné na uvedené účely. Všeobecne sa môže stanoviť zásada, že uchovávanie osobných údajov sa deje počas obdobia, počas ktorého by voči Predávajúcemu mohla byť uplatnená akákoľvek pohľadávka (premlčacie obdobie), alebo pokiaľ je Predávajúci povinný ich uchovávať podľa právnych predpisov (napr. účtovné a daňové predpisy).

8.8. Predávajúci upozorňuje Zákazníka, že táto časť VOP obsahuje iba skrátené verzie informácií o spracovaní údajov a ochrane osobných údajov v rámci predávajúceho. Predávajúci splní svoju povinnosť poskytnúť úplné a vopred určené informácie pre Zákazníkov zverejnením dokumentov o pravidlách spracovania údajov na webovej stránke, ako aj prostredníctvom priameho odkazu vloženého do vyhlásenia o oboznámení sa s dokumentmi o pravidlách spracovania údajov počas registračného a zmluvného procesu.

9. Vyššia moc

9.1. Táto zmluva a vo všeobecnosti webová stránka, zákaznícky účet a predávajúci sú označované ako vyššia moc v prípade akýchkoľvek mimoriadnych okolností, ktoré sú mimo kontroly strán. Tieto sú udalosti, ktoré strany nemohli predvídať ani eliminovať a ktoré bránia plneniu tejto zmluvy alebo výrazne obmedzujú bezproblémový chod webovej stránky, zákazníckeho účtu a činnosti predávajúceho. Patrí sem napríklad prírodná katastrofa, pandémia, požiar, burzový krach, recesia, vzburá, vojna, občianska vojna, teroristický čin, generálny štrajk, prerušenie dodávok verejných služieb a telekomunikačných alebo internetových služieb, ako aj porucha zariadenia a/alebo softvéru.

9.2. Ak je niektorá zo strán obmedzená vyššou mocou pri plnení svojich povinností, je povinná bezodkladne informovať druhú stranu. Strany sa pri odstraňovaní následkov vyššej moci budú rozumne spolupracovať. Počas trvania vyššej moci sa vylučuje možnosť ustálenia oneskorenia alebo iných nedostatkov v plnení, avšak okolnosti vyššej moci samy osebe neoslobodzujú strany od plnenia akýchkoľvek iných povinností, ktoré boli splatné pred vznikom vyššej moci.

9.3. Strany prijímú všetky rozumné opatrenia na odstránenie alebo zmiernenie následkov udalosti vyššej moci a po odstránení vyvolávajúcich okolností okamžite pokračujú v plnení svojich povinností.

10. Dostupnosť služieb

10.1. Predávajúci urobí všetko pre to, aby služby fungovali nepretržite, ale nezaručuje, že Zákazník bude mať vždy prístup na webovú stránku a k svojmu zákazníckemu účtu.

10.2. Okrem toho Predávajúci nezaručuje nepretržitú prevádzku Služieb. Môžu sa vyskytnúť oneskorenia, poškodenia, chyby, nedostatok údajov alebo strata údajov v toku informácií.

11. Finančné poradenstvo

11.1. Akékoľvek informácie alebo oznámenia poskytnuté na webovej stránke predávajúceho alebo dokonca na zákazníckom účte sa za žiadnych okolností nepovažujú za sľub, finančné, investičné alebo odborné poradenstvo.

11.2. Zákazník je výlučne zodpovedný za všetky rozhodnutia, ktoré prijíma v súvislosti s držaním, predajom alebo prijímaním kryptomien, a tieto rozhodnutia musia zohľadňovať jeho schopnosť podstupovať riziko a finančné okolnosti. Na získanie ďalších informácií o takýchto

rizikách by sa mal obrátiť na svojho právneho alebo daňového poradcu, aby si určil svoju situáciu.

12. Zdanenie

12.1. Zákazník je výlučne zodpovedný za určenie výšky a typu daní týkajúcich sa transakcií vykonaných na jeho zákazníckom účte, ako aj za podanie daňového priznania, zaplatenie týchto daní a ich predloženie príslušnému daňovému úradu.

13. Zakázané činnosti

13.1. Zákazník nesmie používať svoj zákaznícky účet na vykonávanie akýchkoľvek činností alebo činností, ktoré sú uvedené nižšie: Porušenie akéhokoľvek zákona, nariadenia alebo pravidla; vrátane, ale nie výlučne, prania špinavých peňazí, financovania terorizmu, hackovania; násilné činy, vrátane, ale nie výlučne, neoprávnenej alebo neprimeranej ohrozovania infraštruktúry Predávajúceho, alebo inak spôsobenie prevádzkových porúch, ktoré môžu poškodiť fungovanie služby alebo hodnotenie Predávajúceho

14. Obmedzenie zodpovednosti

14.1. Predávajúci si vyhradzuje právo kedykoľvek pozastaviť alebo prerušiť fungovanie webovej stránky, zákazníckeho účtu a služieb na účely periodickej alebo mimoriadnej údržby, opravy chýb alebo iných zmien, a to aj bez predchádzajúceho oznámenia. V prípade naplánovanej údržby a plánovaných vylepšení sa Predávajúci snaží informovať Zákazníkov v dostatočnom predstihu o začiatku prerušenia a predpokladanej dĺžke trvania, avšak Predávajúci nenesie žiadnu zodpovednosť v súvislosti s týmto oznámením.

14.2. V tejto súvislosti má Predávajúci právo kedykoľvek, bez predchádzajúceho upozornenia, upraviť, ďalej rozvíjať webovú stránku, zákaznícky účet a služby, čím môže zmeniť ich obsah, informácie uvedené tam a podmienky prístupu k nim.

14.3. Predávajúci nenesie zodpovednosť za akékoľvek prevádzkové poruchy, ktoré sa vyskytnú počas prevádzky webovej stránky alebo robota, a ktoré sú spôsobené chybou počítača (hardvér a/alebo softvér) používateľa, ktorý spúšťa službu. Predávajúci tiež nenesie zodpovednosť za poruchy, straty údajov alebo abnormality spôsobené technickými chybami alebo poruchami na serverovom počítači, ktorý umožňuje prevádzku služby. V takýchto prípadoch nemôže Zákazník uplatniť nárok na náhradu škody voči Predávajúcemu.

14.4. Predávajúci výslovne vylučuje zodpovednosť za akékoľvek následné škody, ktoré vzniknú v dôsledku záujmov tretích strán (napr. odstávky alebo údržby hostingového, internetového alebo energetického poskytovateľa), ktoré sa týkajú výpadku prevádzkového času Služby.

15. Právne spory

15.1. Právne spory vyplývajúce z tejto zmluvy sa zmluvné strany pokúsia vyriešiť zmierlivým spôsobom. Ak to neprinesie výsledky, svoje nároky uplatnia pred príslušným súdom s právomocou a kompetenciou.

15.2. V prípade otázok, ktoré nie sú v tejto zmluve objasnené, sa použijú ustanovenia príslušného Občianskeho zákonníka Spojených arabských emirátov a ďalších relevantných právnych predpisov podľa sídla spoločnosti Future Shaping FZ-LLC.